



Cómo escribir... el título y el resumen de un artículo

Escuela de Ciencias Humanas
Guía 49b / 21.07.2003 / 1ª versión

El título

El título es la “etiqueta” que encabeza el artículo. Para dar una buena impresión, tiene que estar escrito de manera breve y concisa. Un buen título describe con exactitud y usando el menor número posible de palabras el tema central del artículo.

En el momento de escribir el título de su artículo, recuerde que:

- El título es lo primero que se lee: si no resulta atractivo, puede ser también lo último. El uso de palabras o expresiones impactantes puede ser útil para hacer atractivo el título, como en estos ejemplos: “Inducción y proyectabilidad: el extraño caso de las iguanas” – “Los tontos racionales: una crítica de los fundamentos conductistas de la teoría económica”. El atractivo, sin embargo, no tiene más peso que la precisión. Es mejor un título exacto que un título atractivo pero impreciso.
- El título es la base para la inclusión del artículo en archivos o índices. Por eso, cuando escriba el título, piense en el contenido de su artículo y pregúntese: ¿Cómo buscaría yo esta información en un índice? En general, es mejor que la(s) primera(s) palabra(s) del título indique(n) el tema central. Por ejemplo, en el título “Gérmenes y armas de fuego: un estudio de su evolución” la palabra clave está al final; el título queda mejor así: “La evolución de los gérmenes y las armas de fuego”.
No es recomendable iniciar el título con palabras como “investigación”, “estudio”, “proyecto” o “informe”; éstas y otras palabras análogas no dan ninguna orientación sobre el tema del artículo. Por ejemplo, “Una discusión en torno a cómo se justifica una norma moral” sería un título más certero formulado así: “¿Cómo se justifica una norma moral?”
- El título debe ser específico. Para darle especificidad al título conviene redactarlo con base en el problema o en las variables tematizadas en el artículo. Ejemplos de ello son títulos como: “¿Qué es un acto de habla?” – “Por qué se necesita una nueva física para comprender la mente” – “Persona, tiempo y conducta en Bali” – “Racionalidad y autodeterminación” – “Memoria, motricidad e inteligencia en niños de 5 a 7 años” – “La empresa como comunidad moral: un modelo para armar”.

Antes de imprimir o publicar su artículo revise el título. Éste no debe ser muy largo. Un buen título usualmente tiene entre 1 y 12 palabras; si tiene más de 15, seguramente algunas sobran.

El resumen

Por medio del resumen, Ud. entabla el contacto más importante con sus potenciales lectores. Un buen lector científico siempre revisa artículos especializados motivado por un problema que él quiere resolver y no por simple información o falta de oficio. Con el título, Ud. ya le indicó al lector si su artículo cubre la misma área problemática; con el resumen, Ud. lo convence de que, además, tematiza el área problemática de una manera interesante. Esta es la razón por la cual existen

índices de resúmenes (por ejemplo, el *Philosophers Index*). Por eso también todas las revistas de calidad exigen resúmenes de los artículos que van a publicar.

Un buen resumen señala el objetivo de la investigación, describe la metodología utilizada, sintetiza los resultados y enuncia las conclusiones principales del artículo. En ningún caso un resumen puede contener información o conclusiones que no figuren en el artículo.

Para escribir el resumen de su artículo, tenga en cuenta además que:

- El resumen es decisivo como “primera impresión”; si está redactado de un modo complicado y farragoso, sus lectores supondrán que el artículo que sigue es similar y tendrán reparos para leerlo. En cambio, un resumen claro y sencillo suele predisponer favorablemente al lector.
- Es mejor escribir el resumen después de haber finalizado la elaboración del artículo; de este modo se minimiza la posibilidad de discordancias entre el resumen y el contenido del artículo.
- El resumen consta de un sólo párrafo de no más de 200 palabras, en el mismo tipo de letra utilizado en el artículo pero en tamaño 10; primero va el resumen en español y luego la traducción al inglés.

Ejemplo

Cultura y acción homicida

Resumen¹

Este artículo explora las relaciones entre cultura y violencia societaria en Bogotá en el lapso 1996-2000. El campo de interés está centrado en los homicidios con orientación valorativa, tradicional o afectiva y deja de lado aquellos que están política o económicamente motivados y los que se inscriben en formas de violencia intrafamiliar o simbólica. Con base en análisis de procesos judiciales y entrevistas con homicidas, los autores reconstruyen las motivaciones del homicidio y concluyen que existe una estrecha relación entre la acción violenta y la debilidad de las instituciones intermedias que regulan la producción de sentido en la sociedad.

Abstract

The article explores possible relationships between culture and societal violence in Bogotá from 1996 until de year 2000. The empirical evidence was focused on emotionally motivated homicides. Political or economically oriented homicides as well as those homicides related with family violence were not considered. Following the analysis of legal documents and interviews, the authors reconstructed the motivations leading to homicide, concluding that there is a close relationship between violent behaviour and the decline of mediating institutions, which regulate the production of meaning in society. The article concludes with the analysis of homicidal rates in Bogotá in relation with the structures of meaning that orientates everyday life in poor sectors of the city.

¹ Ver Vizcaíno, Milciades y Arturo Laguado, “Cultura y acción homicida. De las víctimas a los victimarios”, En *Reporte 39 Escuela de Ciencias Humanas*, Bogotá, Universidad del Rosario, , 2002, p. 1.